



spreading  
HAPPINESS

Communiqué de presse

---

LANCEMENT D'ALOHA, LA MARQUE DE  
RESORT WEAR AUX ONDES POSITIVES

« HAWAÏ EST CET  
ENDROIT DE PAIX  
QUE NOUS AVONS  
TOUS DANS LE CŒUR,  
CET ENDROIT OÙ  
NOUS SOMMES SÛRS  
QUE NOUS SERIONS  
HEUREUX ... CET  
ENDROIT EST AUSSI  
EN NOUS ! »

Entre stress au travail, actualités déprimantes et conjoncture économique morose, il est souvent difficile de rester positif.

C'est pour partager sa philosophie du bonheur avec le plus grand nombre que Willem De Cock a lancé [Aloha](#), « la marque de resort wear aux ondes positives ».

Le but de nos t-shirt Aloha est de partager autant de moments heureux que possible avec leurs propriétaires. C'est leurs destinés et c'est pour cela que tous nos t-shirts sont signés « spreading happiness ».

## ALOHA : UNE MARQUE DE VÊTEMENTS QUI SÈME DU BONHEUR

Aloha est une marque de vêtements belge au design trendy inspiré par l'univers hawaïen. Elle propose pour l'instant plusieurs lignes de t-shirts haut de gamme pour hommes, femmes et enfants. Tous les vêtements sont issus d'une filière de production responsable, et faits de coton biologique.

Plus qu'une simple marque, Aloha a l'ambition d'incarner un mode de vie ; la société mise sur son identité visuelle forte, ses produits colorés et uniques et sa communication dynamique pour imposer la philosophie Aloha.

« L'esprit Aloha, c'est croire en ses rêves, petits ou grands, réaliser l'irréalisable, et partager son énergie positive. C'est trouver l'amour et le bonheur dans son petit coin de paradis et toujours traiter les autres avec bienveillance et générosité », explique Willem DeCock.



## AUX ORIGINES D'ALOHA

Il y a quelques mois, Willem se plonge dans un ouvrage sur l'Ho'oponopono, une ancienne tradition spirituelle hawaïenne basée sur la réconciliation et le repentir. Il se retrouve dans cette croyance ancestrale, dont les valeurs lui parlent : « J'ai trouvé le concept d'Aloha très fort, et, pour moi, une façon de me donner une chance d'être heureux est de partager mon bonheur », raconte-t-il.

Il poursuit : « Hawaï est probablement un endroit que nous avons tous en commun, sans le savoir. Je suis toujours étonné de voir qu'à chaque fois que je laisse tomber le nom de Hawaï, mes interlocuteurs ont instantanément une image en tête : la plage, le lagon, le sable blanc, les palmiers, les danseuses... Et pourtant, très peu d'entre nous avons eu la chance d'y aller ».

### ALOHA, POUR RÉVÉLER SON PARADIS INTÉRIEUR

En portant un t-shirt Aloha, on montre à tous le petit coin de paradis que nous avons au fond de nous. Pour le révéler pleinement, il suffit de choisir dans la gamme de t-shirts Aloha le motif et la couleur qui le représentent le mieux. « En offrant un Aloha à nos proches, on leur montre qu'on les aime et qu'ils ont eux aussi droit à leur endroit de bonheur », explique Willem.

## PETITE SÉLECTION ALOHA

Aloha propose en 2020 plusieurs lignes de t-shirts : Happy Flowers, Kakau, Surf, Classics et Specials pour Wahine (femmes), Kanaka (hommes) et Keiki (enfants). La marque lancera ensuite des lignes de shorts, sandales, casquettes et draps de plage.

### ALOHA KANAKA



#### Aloha Happy Flowers – Navy Blue

Ce t-shirt, emblématique de l'esprit Aloha, est fait en 100 % coton biologique.

Prix : 39 €



#### Aloha Kakau – Manta

Ce t-shirt est orné, au dos, d'un motif Manta. 100 % coton biologique

Prix : 45 €

### ALOHA WAHINE



#### Aloha Happy flowers – Vert océan

Le t-shirt emblématique d'Aloha, ici décliné dans un joli ton vert. 100 % coton biologique

Prix : 39 euros



#### Aloha Classics – Pink Hibiscus

Ce t-shirt de la ligne Classics est un des t-shirt signature de la marque.

Prix : 49 euros

## UNE MARQUE RESPONSABLE

Aloha est construite sur des valeurs fortes, qui se concrétisent par des actions en faveur de la société et de l'environnement :

- La marque ne travaille qu'avec des entreprises qui proposent des produits éthiques, durables et respectueux de l'environnement.
- Les t-shirts sont faits de coton biologique issu d'une agriculture à faible impact.
- Les vêtements sont fabriqués avec des process de fabrication neutres en carbone et distribués par des fournisseurs européens qui utilisent uniquement de l'électricité verte.
- À chaque vente de t-shirt, Aloha verse **1 euro à la fondation EPIC d'Alexandre Mars**, un « radar d'innovation sociale » qui se veut un pont entre les philanthropes et les ONG et entreprises sociales.



## À PROPOS DE WILLEM DE COCK, FONDATEUR D'ALOHA

Willem a passé la plupart des trente premières années de sa vie à l'étranger, de l'Afrique au Proche-Orient en passant par l'Amérique du sud et l'Europe, avant de s'installer définitivement en Belgique.

Il a fait des études d'hôtellerie en Suisse, et a passé quinze ans dans le milieu des hôtels de luxe comme responsable de restauration. Il s'est ensuite spécialisé dans la restauration conceptuelle et, à l'âge de 42 ans, est retourné sur les bancs de l'école pour étudier sa passion : le marketing. Willem travaille aujourd'hui pour un grand groupe international en tant que spécialiste de la restauration conceptuelle, l'user experience et le trend watching.

Papa d'un grand garçon et de deux petites filles, il a toujours dit à ses enfants qu'il était important qu'ils réalisent leurs rêves tout en restant pragmatiques. Sa compagne, Estelle est la maman de ses deux petites filles. Elle se lance avec lui dans l'aventure malgré sa profession prenante. Ils décident ensemble d'ouvrir la première boutique Aloha à Waterloo dans la What Galerie Chaussée de Bruxelles. C'est aussi une manière pour eux de montrer l'exemple à leurs enfants en construisant cette boutique, ce produit reflète Willem : « J'espère pouvoir leur laisser comme preuve vivante de ce qu'on peut faire quand on est déterminé ».

### POUR EN SAVOIR PLUS

Site web : <http://www.aloha-happy-wear.com>  
<https://www.instagram.com/alohahappywear/>  
<https://www.linkedin.com/company/aloha-happy-wear/>

### CONTACT PRESSE

Willem De Cock  
Email : [willem@aloha-happywear.com](mailto:willem@aloha-happywear.com)  
Téléphone : 00 32 494 57 89 13