

« Un jeune liégeois se lance avec succès à la conquête du marché des livres de développement personnel »

Liège, juin 2010 – Jean-Philippe Hulin lance officiellement son dernier titre : « La Liberté Financière en 7 Etapes ». Un livre de développement personnel au double objectif ambitieux : devenir la référence du domaine et servir d'outil pratique aux nombreux professionnels du marketing relationnel.

Le marché des livres de développement personnel est depuis toujours trusté par les auteurs américains qui inondent la francophonie de leurs ouvrages. Cette époque est peut-être révolue: un jeune francophone, belge et liégeois de surcroît, a en effet décidé de s'attaquer à ces géants.

Jean-Philippe Hulin vient ainsi de publier un nouveau livre qui provoque d'ores et déjà un mini séisme dans le domaine spécialisé. « *Ce livre a 2 publics cibles : les professionnels du marketing relationnel et tous les gens qui cherchent une alternative pour changer leur qualité de vie actuelle* » précise l'auteur. Après avoir écoulé 1.800 exemplaires en prévente, le titre est aujourd'hui officiellement lancé.

« Près de 2.000 exemplaires supplémentaires ont été distribués. C'est très prometteur compte tenu que l'annonce a seulement été faite par email le jour de l'ouverture de la Coupe du Monde de football » répond Jean-Philippe Hulin.

« La Liberté Financière en 7 Etapes » apporte une explication claire de ce qu'est le marketing relationnel (profession accessoire de plus en plus prise en compte en Belgique) et si oui ou non ce métier peut convenir à ses lecteurs. Original et étonnant: le lecteur se voit soumis à un test au début du livre. S'il réussit le test, il peut poursuivre sa lecture. S'il échoue, il lui est conseillé de refermer le livre et de passer à autre chose.

Ceux qui passent le test découvrent ensuite tous les aspects de cette profession méconnue de consultant en marketing relationnel : historique, fiscalité, aspects légaux, qui, le quoi, le pourquoi et le comment. Aux dernières pages figure un dernier test intitulé « Quelles sont vos chances de réussir dans le marketing relationnel ? ». De quoi vous convaincre définitivement ? A vous de voir...

« La Liberté Financière en 7 Etapes » est uniquement disponible sur le site :

<https://www.LiberteFinanciere.be>

A propos de Jean-Philippe Hulin



Jean-Philippe Hulin, 35 ans, est un entrepreneur liégeois spécialisé dans le marketing relationnel dont la réputation déborde de plus en plus de nos frontières. Il est également l'auteur de « Comment Devenir Riche Sans Gagner à la Loterie » (top 5 des meilleures ventes de la catégorie « essais » des magasins Carrefour durant plusieurs semaines). Conférencier international, il donne chaque semaine des formations de développement personnel pour des publics allant de 30 à 3.000 personnes.